

Karl Wild Hotelrating Schweiz désormais avec « NZZ am Sonntag »

La « NZZ am Sonntag » conclut un partenariat médiatique avec Weber Verlag pour le Karl Wild Hotelrating Schweiz. Dans ce cadre, un supplément d'édition consacré au célèbre classement des hôtels suisses paraîtra en mai 2025 dans la « NZZ am Sonntag ». Les contenus de l'encart éditorial seront également présents en ligne sur le portail lifestyle NZZ Bellevue. NZZone crée et commercialise l'encart éditorial et les contenus en ligne qui assurent une présence accrue et optimisée du Karl Wild Hotelrating Schweiz.

Le Karl Wild Hotelrating Schweiz est réalisé chaque année depuis 1997 par le journaliste et auteur Karl Wild et publié sous forme de livre par Weber Verlag. En 2025, un changement interviendra au niveau des auteurs : Karl Wild passera le relais au journaliste gastronomique et auteur Andrin Willi. Annette Weber, propriétaire de Weber Verlag, déclare : « Le Karl Wild Hotelrating Schweiz est le classement d'hôtels le plus connu du pays. Nous nous réjouissons d'avoir trouvé en la célèbre « NZZ am Sonntag » le partenaire média idéal. » Adrian Näf, Business Director de NZZone, déclare : « Nous nous réjouissons de cette coopération. Dans le domaine des voyages et de l'art de vivre, nous disposons déjà d'une large offre qui est maintenant parfaitement complétée par les meilleurs établissements de l'hôtellerie suisse. »

À propos de Weber Verlag

Weber Verlag existe depuis 1991 et fait partie des plus grandes maisons d'édition de livres et de magazines en Suisse, avec 120 publications de livres dans le domaine des biographies et des loisirs par an, ainsi que plus de 20 magazines propres.

weberverlag.ch

À propos de NZZone

NZZone est l'organisation de commercialisation agile, compétente et axée sur le contenu de toutes les marques de la NZZ pour des mises en scène de clients dans le segment premium - spécialisée dans les paquets d'offres verticaux dans des environnements pertinents pour des groupes cibles appropriés. En outre, NZZone est l'interlocuteur exclusif pour la commercialisation nationale des titres imprimés de Le Temps, Corriere del Ticino et Automobil Revue.

nzzzone.ch



Die 125 besten Hotels der Schweiz 2025/26

320 pages

Avec 220 images

26 mai 2025

ISBN 978-3-03818-665-6



Andrin Willi

De nouveau

L'auteur et journaliste Karl Wild a transmis le célèbre classement des hôtels au journaliste gastronomique et auteur Andrin Willi. Depuis, on en a beaucoup parlé. Qu'est-ce qui sera nouveau, qu'est-ce qui restera inchangé ?

Il s'agit de l'original parmi les classements d'hôtels, réalisé chaque année depuis 1997 et publié sous forme de livre par Weber Verlag. En mai 2024, l'auteur Andrin Willi a repris la rédaction du classement hôtelier le plus renommé de Suisse et y apporte depuis lors sa longue expérience journalistique et hospitalière. « Fondamentalement, rien n'a changé », dit-il. Les catégories et les distinctions actuelles seront maintenues l'année prochaine. Cependant, il a beaucoup appris des longues années de travail préparatoire et de l'expérience de Karl Wild, et a mis certains points par écrit pour les rendre visibles à l'extérieur. « Nous avons un code de conduite obligatoire au sein de la rédaction », dit-il. Ce code régit entre autres l'intégrité et l'indépendance de la rédaction de test. « L'impartialité, la confidentialité et la transparence sont également très importantes pour moi », souligne Willi. Les hôtels doivent être évalués objectivement et sans préjugés personnels. « Celui qui travaille comme prestataire de services pour un hôtel ou qui a d'autres intérêts en jeu ne le teste pas », souligne-t-il.

L'entretien avec les hôtes et les hôtesse sur place est, outre l'hôtel en tant que « produit », très décisif pour l'évaluation. À ce propos : pour pouvoir évaluer les hôtels de manière uniforme, il faut des directives et des critères d'évaluation clairs et prédéfinis, « qui se

basent sur les modèles déjà introduits par Karl Wild et volontiers copiés », révèle Willi. Chaque évaluation doit se baser sur les mêmes normes strictes afin de garantir une comparabilité équitable et cohérente. Connaître l'activité d'investissement (et son montant) est un simple travail de recherche, mais pour pouvoir ressentir l'hospitalité vécue et l'esprit d'innovation dans un hôtel, il faut idéalement le vivre. Bien sûr, la manière dont un hôtel est géré est importante, mais l'état général de l'établissement apparaît rapidement si l'on se fait une idée des coulisses et des différentes chambres, explique Willi, qui a lui-même testé de nombreux hôtels cette année. La diversité générale de l'offre (expériences, excursions, etc.) et la prestation F&B sont également évaluées (chacune séparément). « Cela ne signifie pas qu'un hôtel ne peut offrir de bonnes prestations F&B que si les restaurants sont décorés de nombreux points et étoiles. Il s'agit pour moi d'une envie de F&B adaptée au lieu et de l'engagement que l'on accorde ou non à l'art culinaire dans un hôtel », explique Andrin Willi. Et d'ajouter : « Outre l'impression générale de la visite et les nombreux détails, notre schéma d'évaluation tient également compte des étoiles d'HotellerieSuisse et des commentaires recueillis auprès des clients. » Cela signifie que sur le nombre maximal de points, plus d'un tiers n'est pas influençable par la rédaction, mais provient di-

rectement d'évaluations externes. Pour Willi, il s'agit d'une logique évidente et non pas d'une sorcellerie universitaire.

Autre chose : la maison d'édition et la rédaction travaillent strictement séparément. « Lorsque nous nous enregistrons, nous n'avons rien à vendre », souligne Willi, qui continue à promouvoir le Karl Wild Hotelrating Schweiz en tant que classement journalistique et non en tant que produit de marketing. Dans ces

conditions et avec ces nouveaux partenaires, le Karl Wild Hotelrating Schweiz entame donc le prochain cycle de vie. D'autres innovations suivront certainement, mais, bien sûr, dans le calme et avec le plus grand respect pour le passé. Et pour le travail enrichissant de l'ensemble du secteur de l'accueil.

L'équipe de rédaction

Pour le Karl Wild Hotelrating, outre le rédacteur en chef Andrin Willi, les professionnels libres et indépendants suivants testent des hôtels dans toute la Suisse selon les mêmes critères :

Adrian Stalder

L'hôtelier diplômé dispose de 25 ans d'expérience de direction, dont 10 en tant que directeur et hôte dans un hôtel 4 et 5 étoiles. Il est chroniqueur et auteur de livres et, depuis 2016, il enseigne la gestion d'entreprise dans le cadre du séminaire pour entrepreneurs de la restauration G3 de Gastro Suisse.

Alexander Däppen

Après son apprentissage d'agent de voyage, ce diplômé en tourisme a travaillé plusieurs années comme Business Travel & Event Consultant. Depuis 2022, il est responsable de la communication et du marketing d'Igeho. En tant que père de famille, il sait ce qui est important lors de voyages avec des enfants.

Andreas Schneider

Propriétaire depuis plus de huit ans de l'agence de communication F+W Communications à Berne, qui gère divers

mandats dans le secteur de l'accueil. Il est également depuis plus de dix ans secrétaire du Leaders Club Switzerland, qui promeut la mise en réseau du secteur de l'accueil.

Bernd Schmellenkamp

Il a présenté de nombreuses années à la radio, est devenu chef de programme et rédacteur en chef d'un groupe de télévision allemand. Aujourd'hui, il vit et travaille en Valais. Il aime les hôtels, les visite et en fait des reportages depuis des décennies. Fort de son expérience, il recherche dans les hôtels l'histoire et l'âme de l'établissement, sa particularité.

Hervé Findeisen

Essayer de nouveaux hôtels a été son pain quotidien. D'abord en tant qu'inspecteur du service diplomatique de la Suisse. Ensuite, il a dirigé pendant des années le recrutement dans la région Asie-Pacifique pour le Swiss Education

Group, le plus grand groupe privé de formation dans l'hôtellerie et la restauration en Suisse.

Mark van Huisseling

MvH est un « journaliste et auteur indépendant de renom » (« 10 vor 10 », SRF 1). Ses textes sont publiés dans la NZZ, dans le magazine NZZ am Sonntag, dans le magazine du Tages-Anzeiger ou dans la Weltwoche. Il est marié, diplômé d'une école supérieure d'économie et d'une école de journalisme et père d'un fils.

Renato Bergamin

Ayant grandi dans les stations thermales des Grisons et donc en contact avec le monde de l'hôtellerie depuis son enfance, il vit aujourd'hui à Bad Ragaz. Outre son ancienne activité de directeur d'une institution de formation de renom, il est coresponsable depuis plus de 30 ans de l'offre culturelle du Grand Resort Bad Ragaz.

Le conseil consultatif

Le conseil consultatif assiste l'équipe de rédaction du Karl Wild Hotelrating Schweiz sur le plan stratégique et consultatif. Il se compose des personnalités suivantes :



Martin Barth,
fondateur du World Tourism
Forum Lucerne



Annette Weber-Hadorn,
éditrice, Weber Verlag AG,
Thoun



Dyami Häfliger-Hadorn,
responsable de l'édition de
magazines, Weber Verlag AG,
Thoun



Christa Hubbeling,
NZZ Content Creation,
Zurich



Yasmin Cachemaille Grimm,
partenaire et COO Unisono
AG, Schindellegi



Zita Langenstein,
responsable de la formation
continue GastroSuisse,
Zurich